

Fiche 1 : thèmes du programme et sujets possibles

-Science économique	
Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?	Enquêtes qualitatives sur un producteur du coin de leur choix (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire)
Comment se forment les prix sur un marché ?	
-Sociologie et science politique	
Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?	<p>Choix vestimentaire des enfants et des jeunes Alimentation selon âge milieu... Qui cuisine ? Contenu des repas selon milieu social, Musique, Sorties culturelles, Jeux numériques Musée de Bernay, Théâtre de Bernay Associations sportives Bernay (foot, danse.) Médiathèque, Conservatoire de musique le portrait-type Influence de la famille Influence école Des médias groupes de pairs des enfants et des jeunes Processus de socialisation différente selon sexe Processus de socialisation différentes selon milieu Choix orientations scolaires et genre Orientations scolaires et origine sociale</p>
Comment s'organise la vie politique ?	<p>L'engagement citoyen et associatif des jeunes La vie politique à Bernay Le rôle des médias sans la vie politique de Bernay Les associations et la vie politique Les partis politiques Bernay La société civile organisée à Bernay</p>
-Regards croisés	
Quelles relations entre le diplôme, l'emploi et le salaire ?	<p>Les élèves de BTS à Bernay Les élèves section euro Enquêtes sur la poursuite étude Chômage et manque de qualification à Bernay Les différences de salaires Orientation et milieu social Orientation et genre</p>

Fiche 2 : grille d'évaluation

Classe :

Groupe :

Sujet :

	Elève 1	Elève 2	Elève 3
Étapes de la démarche scientifique ont été bien suivies (problème, hypothèses, tests, conclusions)			
Participation active aux travaux du groupe			
Construction de l'enquête (échantillon, questionnaire,)			
Qualité du compte-rendu			
Esprit critique et réflexif sur le travail fourni			
Présentation orale du travail			

Fiche 3 méthodes

- 1) L'**enquête** en sociologie sur le lien suivant : <https://www.youtube.com/watch?v=5goFUXm99fE>

2) Comment élaborer un bon questionnaire ?

Règle n°1 : Mettre en confiance l'enquêté en lui assurant au préalable que ses réponses ne seront pas analysées personnellement ou traitées par rapport à lui.

Règle n°2 : Privilégier les questions de fait et non d'opinion

Exemple : « Combien de temps avez-vous passé hier à lire un livre » est préférable à « Aimez-vous lire ? »

Règle n°3 : Préférer les questions fermées (avec une liste de réponse) aux questions ouvertes (réponse spontanée), car elles sont plus faciles à coder

Exemple : « Possédez-vous une télévision dans votre chambre ? » plutôt que : « quel est votre usage de la télévision ? »

Règle n°4 : Utiliser un cadre spatio-temporel précis en utilisant le passé composé

Exemple : « Quelle est la composition de votre repas hier soir ? » plutôt que : « Que mangez-vous le soir d'ordinaire ? »

Règle n°5 : Proposer deux dates pour éviter que l'enquêté ne réponde sur un jour exceptionnel.

Règle n°6 : Ménager la mémoire des personnes interrogées

Contre-exemple : « Quelle est la composition de votre repas du soir le 28 janvier 2018 ? »

Règle n°7 : Multiplier les questions pour avoir quelques réponses intéressantes. Règle n°8 : établir un équilibre entre les réponses positives et négatives afin d'éviter d'influencer l'enquêté.

Exemple : Proposer les réponses suivantes : « Tout à fait d'accord » / « Plutôt d'accord » / « Plutôt pas d'accord » / « Pas du tout d'accord »

Règle n°9 : être attentif à la tonalité des mots

Exemple : « autoriser » est plus apprécié que « interdire » donc « pensez-vous qu'il faut interdire le cannabis ? » n'aura pas les mêmes réponses (en symétrie) que « pensez-vous qu'il faut autoriser le cannabis ? »

Règle 10 : ajouter des mots introductifs pour demander une opinion

Exemple : « Les étrangers installés en France depuis longtemps doivent-ils voter ? » moins bien que « Pensez-vous, est-ce que, diriez-vous que les étrangers etc... ? »

Règle n°11 : éviter de suggérer la réponse dans la question (phénomène d'imposition de problématique)

Exemple : « Que pensez-vous du vote des étrangers alors qu'ils ne sont pas français ? » / « Que pensez-vous du travail professionnel à temps plein des mères de jeunes enfants ? »

Règle n°12 : éviter les négations ou les double-négations Exemple : « Ne pensez-vous pas qu'il aurait mieux valu que la France n'intervienne pas au Mali ? » **Source : « Le questionnaire, l'enquête et ses méthodes ». 4^e édition, François de Singly, 2016, Armand Colin**

Quelles données recherchées ?

Pour son travail d'explication du réel, le chercheur a besoin de données. Il peut les collecter de diverses façons : par des entretiens individuels, par une observation directe (avec participation active dans le groupe observé parfois), par l'analyse de documents (documents historiques, de l'état civil, par exemple) et/ou par des questionnaires qui permettent de récolter des informations plutôt **quantitatives**. C'est à ce type d'enquête que fera référence le travail présenté ici.

Les enquêtes visent trois types de données :

- a) **les données de fait** : les caractéristiques de l'enquêté (sexe, âge, métier, etc.), son équipement, son environnement, son comportement. Il s'agit le plus souvent d'obtenir une estimation d'une grandeur réelle (taille du ménage, revenus, nombre d'amis proches, etc.) ;
- b) **les données sur les opinions subjectives de l'individu** : il s'agit de connaître un avis individuel sur une question précise, de saisir des raisons ou des modalités d'un comportement (choix d'un candidat lors d'un vote, par exemple) ;
- c) **les données sur les attitudes ou les représentations** : ensembles d'opinions et d'informations des individus (représentations que se font les enquêtés du mariage ou comment sont prises en compte les questions écologiques, par exemple).



Lors d'une enquête quantitative (un sondage), l'**échantillon** est un sous-ensemble de la population étudiée qui est interrogé après sélection. Après traitement, les résultats obtenus auprès de l'échantillon sont extrapolés à l'ensemble de la population.

La **méthode des quotas** est une méthode d'échantillonnage basée sur la répartition connue de la population pour un certain nombre de caractères (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, etc.). L'échantillon est choisi de façon à constituer une image aussi fidèle que possible de la population totale.

➤ **Étape 1 : Définir** une problématique et construire des hypothèses

Il faut d'abord choisir un thème (ex. : argent de poche, sport, pratiques culturelles, etc.), puis définir la **problématique** en émettant des hypothèses. Pour illustrer : on peut s'interroger sur les caractéristiques des joueurs de jeux vidéo (âge, sexe, etc.) et émettre l'hypothèse que les plus jeunes jouent plus à ce type de jeux.

Une hypothèse se différencie de la problématique en ceci qu'elle prédit un des résultats de la recherche. L'hypothèse sera donc confirmée ou infirmée par l'enquête.

➤ **Étape 2 : Définir son champ d'observation**

Il s'agit de définir la **population cible** de l'enquête, c'est-à-dire la population qui est concernée par la problématique et par les hypothèses de recherche.

Si cette population ne peut être interrogée dans son ensemble, on définit l'**échantillon** interrogé, le plus représentatif possible (méthode des quotas) et d'une grandeur qui permette le dépeullement du questionnaire.

1. Réalisez une fiche descriptive qui présentera l'enquête en reprenant les points-clés des 2 premières étapes et en précisant le dispositif qui sera mis en place pour la collecte des données.



➤ **Étape 3 : Rédiger** le questionnaire

Un questionnaire doit avoir un **titre** et comprendre une **partie introductive** qui précise qui vous êtes, le contenu de la recherche, son caractère confidentiel, l'utilisation qui en sera faite. Il faut inciter les personnes à répondre au questionnaire (penser aussi aux remerciements à la fin).

Le questionnaire doit contenir **différents types de questions**, des plus faciles à traiter aux plus complexes :

- les questions fermées qui n'offrent qu'un nombre restreint de réponses ;
- les questions à choix multiples avec un nombre limité de réponses et la possibilité d'en ajouter d'autres (« Autres : ... ») ;
- les questions ouvertes qui offrent toute liberté de réponse (leur traitement est plus long car il nécessite une catégorisation).

2. Rédigez votre questionnaire sous la forme papier ou sous la forme numérique (formulaire à réaliser).

➤ **Étape 4 : Collecter** et analyser les résultats

Les questionnaires peuvent être soumis aux répondants de différentes manières :

- **durant un entretien par l'enquêteur**, par téléphone, dans la rue, dans un lieu public ou au domicile ;
- les questionnaires peuvent être **auto-administrés** : le questionnaire reçoit le questionnaire (par un formulaire en ligne) et y répond lui-même sans aide extérieure.

Après le **traitement** des résultats (mesures du nombre des réponses pour chaque question et calcul des parts en %, mise en relation des différents types de réponses, réalisation de tableaux ou graphiques), ceux-ci doivent venir **illustrer** (confirmer ou infirmer) les hypothèses, ils ne restent jamais « bruts ». Chaque résultat doit donc être accompagné d'un **commentaire** et d'une analyse.

3. Après avoir traité les résultats de votre questionnaire, créez un diaporama pour présenter à l'oral les conclusions de l'enquête.

Le questionné peut répondre directement au questionnaire en ligne, par l'ENT du lycée ou sur des sites en ligne comme framaforms.org, mon-enquete-enligne.fr, [Google Forms](http://GoogleForms), dragonsurvey.com, evalandgo.fr, fr.surveymonkey.com... Le traitement des données est facilité dans ce cas.

Pour aller plus loin

Vidéo

Mesurer l'indice IMI : un métier

Numer-clic.fr/num2013

Un exemple d'enquête

- **Thème** : La pratique du football chez les adolescents
- **Hypothèses** : Sport plutôt masculin ? Citadin ?
- **Échantillon** : Un échantillon représentatif de 100 élèves du lycée
- **Questionnaire** : Questions sur l'âge, le sexe, le domicile, la pratique (occasionnelle, en club...) par formulaire en ligne
- **Bilan** : Établir le portrait-robot du pratiquant à partir des résultats.



Réaliser un entretien : le récit de socialisation

Votre mission

En choisissant une personne de votre entourage et à l'aide d'un guide d'entretien, vous devez réaliser un entretien sociologique et rédiger un récit de socialisation. Cet entretien a pour objectif de mettre en évidence les éléments de socialisation de la personne interrogée : le rôle de ses parents, de l'école, de ses frères et sœurs, de ses pairs... dans la construction de sa personnalité, de ses goûts, de ses comportements et de ses choix.

Notions du chapitre à réutiliser

- Socialisation
- Instances de socialisation

- Normes
- Milieu social
- Valeurs
- Genre
- Groupe de pairs

PRÉPARATION

⊞ DÉFI 1 Réalisez un entretien sociologique

30 min

- 1 Choisissez une personne de votre entourage (parents, grands frères/sœurs, oncles/tantes, grands-parents...) et expliquez-lui votre projet.
- 2 À l'aide du guide d'entretien et d'un carnet pour prendre des notes ou d'un dictaphone, réalisez votre entretien.
Prevoir environ 30 minutes d'échange. Le guide proposé donne les grandes pistes de l'entretien, mais vous aurez peut-être à relancer la personne interrogée pour lui faire préciser ses réponses, en reformulant une question ou en lui demandant de donner un exemple.

DÉBUT DU GUIDE D'ENTRETIEN

Données biographiques de l'enquêté
(Qui est la personne interrogée ?) :

- Quel est son âge ?
- Son sexe ?
- Sa profession ? Son milieu social actuel ?
- Quel était le milieu social (profession / niveau d'études) de ses parents ?

Puis poursuivez avec les questions proposées dans le guide d'entretien à télécharger.



RÉALISATION

⊞ DÉFI 2 Rédaction du récit recueilli

25 min

- 3 À partir de l'entretien pris en notes ou enregistré, rédigez le récit de socialisation de votre enquête :
 - vous rédigerez un récit d'environ une page, structuré en plusieurs paragraphes ;
 - au sein de vos paragraphes, vous utiliserez les notions vues tout au long de ce chapitre en développant les valeurs/normes, les mécanismes de socialisation, les instances de socialisation et la socialisation différenciée de l'enquêté ;
 - vous utiliserez des citations de l'entretien pour illustrer votre récit ;
 - l'évaluation prendra en compte la clarté de la rédaction et l'orthographe.

REPÈRE

Méthode de l'entretien en sociologie

L'entretien en sociologie est une technique d'enquête qui vise à recueillir le discours des individus interrogés sur différents thèmes définis à l'avance par le sociologue au sein d'un guide d'entretien. L'entretien révèle l'existence de représentations profondément inscrites dans l'esprit des personnes interrogées.

Coup de pouce

Par groupes, faites une liste de questions à poser lors de l'entretien pour obtenir des informations sur la socialisation de l'enquêté (en mobilisant les notions et connaissances vues lors de ce chapitre).
Exemple de questions : Enfant, qui s'occupait de vous ? Pouvez-vous citer des valeurs que ces personnes vous ont transmises ? Des règles de vie ?

Fiche 4 compte rendu

- **Compte-rendu** : l'objectif est se demander comment notre enquête a-t-elle permis de répondre à notre problème, si nos hypothèses sont ou pas vérifiées sur notre échantillon.
- **+ Rendre un compte rendu organisé**

Introduction

I présentation de l'enquête : démarche

Choix du thème, problème

Hypothèse de travail

Construction du questionnaire, de l'échantillon...

II les Résultats obtenus

III Interprétation des résultats par rapport /aux hypothèses et problème de départ

IV Bilan critique

Conclusion